

GRÜNDERCAMP FROGN VGS.



Idé > Konsept > Presentasjon

27. september ble det arrangert Gründercamp på Frogn videregående skole i Akershus. Campen ble gjennomført i regi av Ungt Entreprenørskap og Universitetet for miljø- og

biovitenskap (UMB). 75 elever fra linjene for markedsføring, service og samferdsel fikk en annerledes dag hvor de jobbet i grupper på tvers av klasser, fagretning og interesser.

Ungt Entreprenørskap representert ved Merete Rekdal og trainee Guro Waagene sto for rammene rundt dagen. De arbeider i skjæringen *næring og læring* slik Merete Rekdal, regionsjefen i Follo UE formulerte det. Helene Lie og jeg, begge masterstudenter i Entreprenørskap og innovasjon ved UMB, var hyret inn til å holde inspirasjonsforedrag og for å gi elevene oppgaver å arbeide med under dagen.

Etter et par kreativitets- og oppvarmingsøvelser, hvor det ble brettet papir i blinde og utviklet morsomme forretningsideer ved å kombinere mer eller mindre passende ord og uttrykk i rasende fart, ble gruppen delt i to. Den ene halvdel fikk høre Helene Lie fortelle om landsbyen Loke som er beregnet på tidligere rusavhengige. Gjennom å tenke sosial virksomhet, behov og relevans skulle elevene jobbe seg frem til forretningskonsepter for sysselsetting og aktiviteter i den planlagte landsbyen.

Den andre gruppen fikk høre undertegnede fortelle om hvordan en kan se problemer som potensial for kreative konsepter og innovative forretningsmodeller. Vi var innom megatrends og globale micro-brands samt en rekke eksempler på bedrifter som tenker og agerer på den triple bunnlinjen. Oppgaven elevene fikk arbeide med resten av dagen var å utvikle et forretningskonsept for produkter eller tjenester som tar utgangspunkt i gjenbruk.

Dagen ble avsluttet med presentasjoner for juryen. Tid er i slike sammenhenger alltid en knapp ressurs, men ut fra forutsetningene var det utviklet en rekke gode og morsomme forretningsideer. Fra snekring av pallemøbler til veggtafet av konsertplakater og gamle whiteboards omgjort til spisebord hvor hele familien kan la kreativiteten løpe løpsk. En vinner måtte likevel kåres og valget falt på gruppen "På feil spor" som hadde en godt gjennomtenkt idé og fin presentasjon med prototype av produktet. "På feil spor" er et spill som har læring og forbygging mot rusavhengighet som formål. Spillet skal produseres i landsbyen Loke av innbyggerne selv. 1. og 2. plassen fikk, utover heder og ære, invitasjon til å delta på Oslo Innovation Week hvor de skal konkurrere med elever fra hele Oslo og Akershus om å utvikle den beste forretningsideen. 21. oktober blir det premieutdeling i Oslo Rådhus...

Vi ønsker begge lagene fra Frogn videregående skole lykke til!

Katja Strøm Cappelen

katja.cappelen@kaospilot.dk

<http://katjacappelen.wordpress.com/>

Twitter: @katjaC

